



webedia/.

**MEDIA TECH
SPECS 2026**

v26.03

WERBEMITTELERSTELLUNG

04-07

- 3 Tipps zur Nutzung der Webedia Specs
- Werbemittelerstellung durch Webedia
- Werbemittelerstellung – so klappt's!

ANIMIERTE WERBEMITTEL

08-10

- CPU-Auslastung
- Rekursive Schleifen
- Format
- Eingriffe in das DOM
- Redirects
- Klicktag
- HTML5-Vorgaben

MULTISCREEN-FORMATE

11-19

I. Multiscreen PreRolls + MidRolls

12

- PreRoll & MidRoll (bis 30" – ab 15" überspringbar)
- PreRoll & MidRoll nicht überspringbar bis 20"
- PreRoll & MidRoll nicht überspringbar bis 30"

II. YouTube-PreRolls

13

- Skippable Video
- Non-Skip Short Ad Video (max. 20")
- Bumper Ad (max. 6")
- Sponsorship Roadblock (InStream, ISS, InVideo, Display)

III. Multiscreen Display Ads

14-19

- Multiscreen Branding
Fireplace + Billboard + Mobile Impact Banner
- Multiscreen Branding Video
Fireplace Expandable + Billboard + Mobile Video Banner
- Billboard Multiscreen
Billboard + Sticky Mobile Impact Banner
- Halfpage Ad (HPU) (300x600 px)
- Medium Rectangle (MPU) (300x250 px)
- Web-Interstitial (800x600 px/300x600 px)

SONDERFORMATE

20-30

I. Fireplace

21-29

- Fireplace
- Fireplace Expandable
- Content-Breiten
- Fireplace Responsive
- Fireplace Videowall
- Fireplace Boost
- Adblock Fireplace

II. Pulse-Ad-Ticket

30

MOBILE DISPLAY AD

31-44

I. Formate auf mobil optimierten Seiten

32-37

- Mobile Tandem: Mobile Impact Banner + Halfpage Ad
- Mobile Interscroller (300x550 px)
- Mobile Impact Banner (320x100 px)
- Mobile Video Banner (640x270 px)
- Mobile Expandable (Sonderformat)
- Teads Outstream Video (300x250 px)

II. Mobile Layer

38-42

- Mobile Layer
- Mobile Layer – Kein Video

III. App Formate

41-42

- Filmstarts App Combo
(Interstitial, Mobile Impact Banner, Discovery Ad + Push Notification)

NEWSLETTER

43-47

- Weekly Newsletter (Moviepilot + Filmstarts)
- Targeting-Newsletter (Moviepilot)
- Stand-Alone-Newsletter (GameStar + GamePro)

NATIVE

48-50

- Native-Trailer-Paket (Moviepilot + Filmstarts)
- Native-Content-Ad (Moviepilot + Filmstarts)

SOCIAL MEDIA

51-55

- Branded-Content-Tag
- Facebook Videopost
- Instagram Story
- Social Media Post-Formate

WI.

WERBEMITTELERSTELLUNG

3 TIPPS ZUR NUTZUNG DER WEBEDIA SPECS

1. Um alle Funktionalitäten dieses Dokuments zu gewährleisten (Links, Suchfunktion), laden Sie sich bitte die Specs-PDF herunter.
2. Sie finden Angaben zu dieser Version der Specs auf dem [Titelblatt](#).
3. Bitte prüfen Sie vor jeder Kampagne, ob Ihre Version der Specs und der Vorlagen noch aktuell ist.

WERBEMITTELERSTELLUNG

DURCH WEBEDIA



Der Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen und die Erleichterung Ihrer Arbeit liegt uns am Herzen.

Deshalb stellen wir Ihnen ab einem Buchungsvolumen von 5.000 Euro n/n oder nach Absprache kostenfrei den Service zur Verfügung, Ihre Werbemittel zu erstellen.

Die kostenfreie Erstellung beinhaltet:

- Sichtung der Assets durch unsere Kreativabteilung
- 1x Design-Vorschlag
- 2x Feedbackschleifen
- Umsetzung des Werbemittels als statisches JPEG oder HTML5-Werbemittel (bei Animation oder Video-Integration)

Weitere Designentwürfe, Feedbackschleifen etc. werden extra berechnet.

Teilen Sie unserem Sales- oder Kampagnenteam gerne mit, ob wir Sie bei der Werbemittelerstellung unterstützen können.

Für weitere Informationen zur Werbemittelerstellung durch Webedia, wenden Sie sich gerne direkt an:

project@webedia-group.de

WERBEMITTELERSTELLUNG

SO KLAPPT'S!

ACHTUNG!

Webedia behält sich das Recht vor, Werbemittel teilweise oder ganz zu entfernen bei:

- massiven Beschwerden von Seiten der User
- Beeinträchtigung der Performance der Seite oder der Endgeräte
- nicht abgesprochenen, nachträglichen Änderungen am Werbemittel, die nicht mit unseren Specs übereinstimmen
- Irreführung des Users durch Werbemittel, wie z. B. Vortäuschung einer Betriebssystemmeldung, welche zur User-Interaktion zwingt
- thematisch fremden Werbemitteln, wie z. B. esoterische, politische oder "Klingelton"-Werbung

ERSTELLUNG DURCH DEN KUNDEN

- Anlieferung der Werbemittel per E-Mail an project@webedia-group.de
- Für Standardwerbemittel gilt eine Lieferfrist von drei Werktagen vor Kampagnenstart
- Für Sonderwerbeformen gilt eine Lieferfrist von fünf Werktagen vor Kampagnenstart (sofern nicht anders für das jeweilige Werbemittel spezifiziert, wie bspw. beim [Fireplace Responsive](#))

ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

- Anlieferung von editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts, Videos/Trailern und, wenn möglich, ausführlichem Briefing fünf Werktage (sofern nicht anders angegeben) vor Kampagnenbeginn
- Designvorschläge werden mit dem Kunden abgestimmt

Die Nichtbeachtung der Spezifikationen oder eine verspätete/falsche Anlieferung kann zu Komplikationen in der Umsetzung der Kampagne führen. Ein pünktlicher Kampagnenstart ist nicht mehr gewährleistet und die vollständige Auslieferung der Kampagne ist unter Umständen gefährdet.



WI.

ANIMIERTE WERBEMITTEL

ANIMIERTE WERBEMITTEL

HINWEISE

CPU-AUSLASTUNG

Komplexe Animationen in den Werbemitteln können zu einer erhöhten CPU-Last führen. Das Werbemittel darf nicht mehr als 10 % Auswirkung auf die CPU-Last eines durchschnittlichen Rechners haben.

Unsere Tipps:

- Die CPU-Last lässt sich mit dem Taskmanager testen.
- Um eine hohe CPU-Last zu vermeiden, empfehlen wir, den Macromedia Standard von 24 Frames pro Sekunde nicht zu überschreiten.

Webedia behält sich vor, CPU-intensive Werbemittel abzulehnen bzw. abzuschalten.

REKURSIVE SCHLEIFEN (REKURSIONEN)

Auch sollten rekursive Schleifen (Rekursionen) und aufwändige Tweenings/Loopings vermieden werden.

Unser Tipp: Dies kann beispielsweise mittels Replay-Button gelöst werden.

FORMAT

Die physische Anlieferung von animierten Werbemitteln akzeptieren wir nur als HTML- oder HTML5-Datei (ZIP-Archiv mit mind. einer index.html). Flash-Werbemittel sind untersagt.

EINGRIFFE IN DAS DOM

Eingriffe in die Seitenstruktur (DOM) via JavaScript sind nicht gestattet.

REDIRECTS

HTML5-Werbemittel können auch als Iframe oder JavaScript Redirect angeliefert werden. Bitte achten Sie auf die richtige Anlieferung Ihrer Redirect-Werbemittel. Alle Seiten in unserem Netzwerk sind auf HTTPS umgestellt. Die "Clicktag"-URL wird als Requestparameter im Redirect übergeben.

Die Kommunikation zwischen der Seite und dem Iframe erfolgt mittels der postMessage-Funktion. Dabei sollten die Event-Attribute "origin" und "data" validiert werden. Die Skalierbarkeit (Expandieren und Kollabieren) oder das Schließen des Werbemittels (richtet sich explizit nach dem Werbeformat) müssen implementiert sein.

CLICKTAG

Die URL darf nicht fest implementiert werden. Das Wort "Cookie" darf nicht im Click-Command oder Zählpixel stehen. Alle URLs (auch Click-Commands) dürfen maximal 250 Zeichen lang sein. Unter dem Begriff "Click-Command" wird ein Link verstanden und kein kompletter 3rd-Party-(Ad-)Tag.

ANIMIERTE WERBEMITTEL

HTML5-VORGABEN

SCHREIBWEISE DES CLICKTAGS

Die Schreibweise für Clicktags lautet: clicktag.
Die Schreibweise für Multi-Clicktags lautet: clicktag,
clicktag1, clicktag2 usw.

ÜBERGABE DES CLICKTAGS

Die folgenden Codezeilen sind in das HTML5-Werbemittel zur Übergabe der Clicktags zu integrieren: Die Funktion liefert alle GET-Parameter zurück, die an die Datei übergeben werden:

```
<script>
var getUriParams = function() {
var query_string = {}
var query = window.location.search.substring(1);
var parmsArray = query.split('&');
if(parmsArray.length <= 0) return query_string;
for(var i = 0; i < parmsArray.length; i++) {
var pair = parmsArray[i].split('=');
var val = decodeURIComponent(pair[1]);
if(val != "" & pair[0] != "") query_string[pair[0]] = val;
}
return query_string;
}();
</script>
```

HTML-Muster für den Clicktag:

```

```

HTML-Muster für die Multi-Clicktags:

```



```

UNSER TIPP

Mit folgendem Aufruf können Sie die funktionierende Übergabe des Clicktags testen:

```
html5werbemittel.html?clicktag=http://www.IhreZielUrl.com
```

WI.

MULTISCREEN-FORMATE

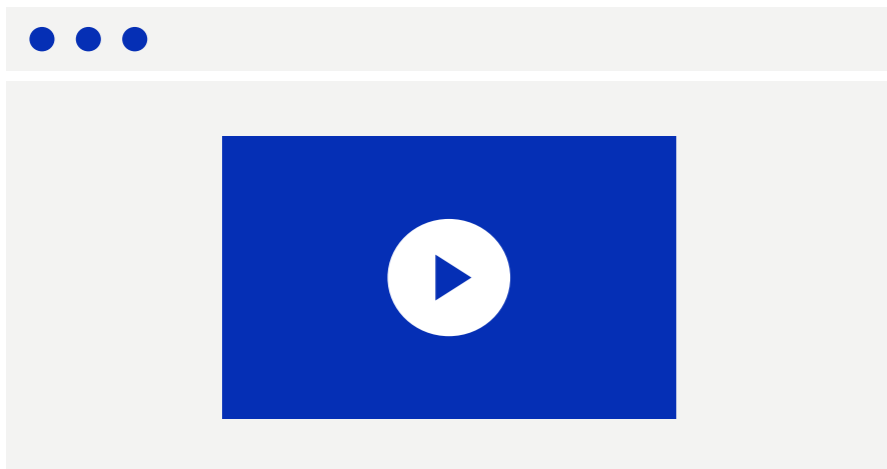
MULTISCREEN-FORMATE

PREROLLS + MIDROLLS

Pre- und MidRolls* sind vor und zwischen Videos geschaltete Spots. Sie werden in unserem Netzwerk im MP4-Format à 640x360 px ausgespielt. Um die Performance von langsamen Rechnern nicht zu stören, sollte die Bildrate im Videofile 25 FPS nicht überschreiten.

Folgende drei Pre- und MidRoll-Varianten bieten wir unseren Kunden an:

- PreRoll & MidRoll (bis 30" – ab 15" überspringbar)
- PreRoll & MidRoll nicht überspringbar bis 20"
- PreRoll & MidRoll nicht überspringbar bis 30"



*MidRolls sind derzeit nur auf den Gaming-Seiten GameStar, und GamePro verfügbar.

WAS BENÖTIGEN WIR VON IHNEN?

Sie können die Spots physisch oder per Redirect anliefern.

PER REDIRECT

Redirects sind prinzipiell möglich, müssen jedoch in HTTPS- und als VAST-Format angeliefert werden. Bitte achten Sie darauf, dass das Format von min. 1280x720 px eingehalten wird, damit eine korrekte Ausspielung des Spots gewährleistet ist.

Hinweis: Falls ein Überspringbutton gebucht wurde, muss dieser im Hintergrund in Ihrem Ad-Management eingestellt werden.

PHYSISCHE ANLIEFERUNG

Bei einer physischen Anlieferung bitten wir Sie, Ihren gewünschten Spot

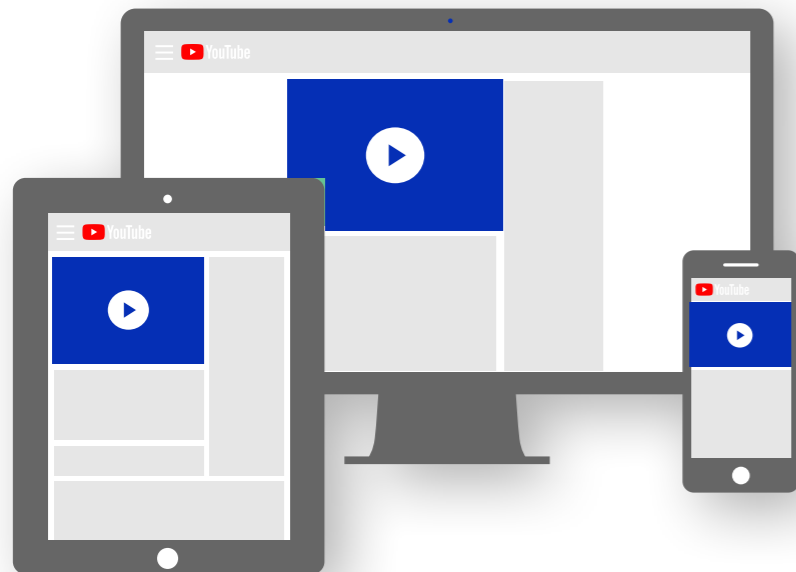
- in der bestmöglichen Qualität
- mit einer Auflösung von min. 1280x720 px
- als Downloadlink bzw. ZIP-Datei
- in einem der folgenden Formate: MPEG, AVI, MOV, WMV
- ohne Codec
- in maximal der in der Buchung angegebenen Länge anzuliefern.

Um die Anpassung der Dateigröße und des Formats kümmern wir uns gerne.



MULTISCREEN-FORMATE

YOUTUBE-PREROLLS



Folgende YouTube-PreRoll-Varianten bieten wir unseren Kunden an:

Skippable Video

- überspringbarer Spot mit max. sechs Minuten, min. 12 Sekunden
- Skip-Button erscheint nach fünf Sekunden, dann kann das Video übersprungen werden
- optionales 300x60 px Companion Banner (Auslieferung nicht garantiert)

Non-Skip Short Ad Video (max. 20")

- nicht überspringbare Spots mit max. 20 Sekunden
- optionales 300x60 px Companion Banner (Auslieferung nicht garantiert)

Bumper Ad (max. 6")

- überspringbare & nicht überspringbare (optional auch nur überspringbare) Spots, max. sechs Sekunden
- optionales 300x60 px Companion Banner (Auslieferung nicht garantiert)

Sponsorship Roadblock (InStream, ISS, InVideo, Display)

- Skippable- (max. 6 Minuten, min. 12 Sekunden) oder Non-Skip-Video (max. 20 Sekunden) oder Bumper Ad (max. sechs Sekunden)
- 480x70 px Display Overlay Banner
- optionales 300x60 px Companion Banner (Auslieferung nicht garantiert)

WAS BENÖTIGEN WIR VON IHNEN?

- YouTube-PreRoll: Die Spots müssen auf YouTube hochgeladen werden und entweder öffentlich (public) oder ungelistet (unlisted) sein. Bitte schicken Sie uns den ungekürzten YouTube-Link zu.

Falls Sie keine Möglichkeit haben, das Video auf YouTube hochzuladen, geben Sie uns bitte frühzeitig Bescheid.

- YouTube-Banner: Bitte schicken Sie uns die Banner physisch als JPEG, GIF oder PNG zu.
- Bitte teilen Sie uns Ihre Ziel-URL mit.
- Eine Anlieferung via Redirects/VAST ist bei YouTube-PreRolls leider nicht möglich.

INFORMATIONEN ZUM TRACKING

Falls Sie vorhaben, ein Tracking zu verwenden, beachten Sie bitte, dass bisher nur folgende Dienstleister erlaubt sind:

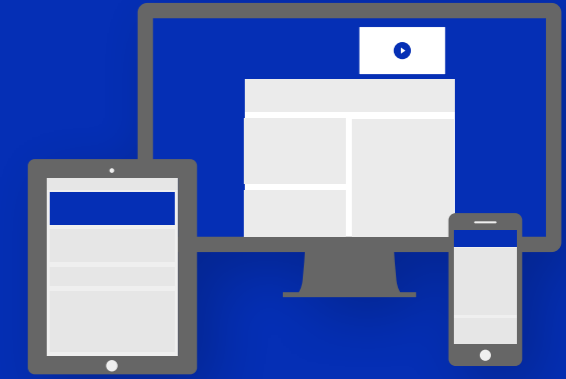
DoubleClick	comScore	DoubleVerify	IAS
Research Now	Nielsen	Kantar	MOAT

Bitte beachten Sie auch, dass YouTube seine TechSpecs ändern kann. Bitte stimmen Sie die Nutzung eines externen Tracking-Anbieters vorher mit uns ab.

MULTISCREEN BRANDING

FIREPLACE + BILLBOARD + MOBILE IMPACT BANNER

	FORMAT	GRÖßE	GEWICHT	ANLIEFERUNG	BESONDERHEITEN
FIREPLACE Desktop	Specs zum Fireplace finden Sie ab Seite 21 .				
BILLBOARD Tablet	 JPEG  HTML5	640x200 px	statisch max. 300 kB Animation/ Video max. 3 MB	physisch oder als HTTPS-Redirect Video und Sound auf User-Interaktion	Ausnahme Adblock: Adblock Impact Banner muss statisch und physisch angeliefert werden.
MOBILE IMPACT BANNER Smartphone	 JPEG	320x100 px	statisch max. 150 kB Animation/ Video max. 300 kB	physisch, kein Redirect möglich	Optional können Sie zusätzlich noch ein animiertes Impact Banner in HTML5- Format anliefern.



Das Multiscreen Branding beinhaltet ein Fireplace à 1920x1080 px, ein Billboard à 640x200 px und ein Mobile Impact Banner à 320x100 px.

Erstellung durch Webedia

Stellen Sie uns bitte rechtzeitig Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und, wenn gewünscht, ein Video zur Verfügung.

Ihre Kreation





Siehe Tabelle links.

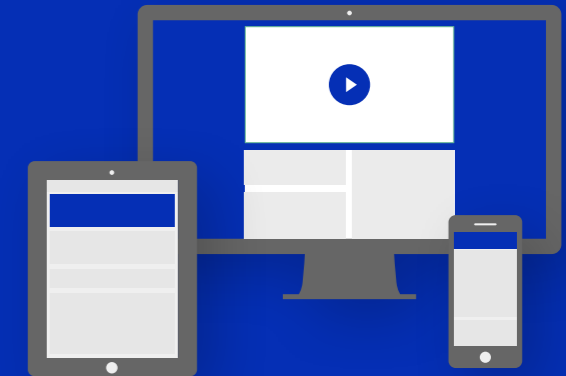


Fireplace und Fireplace Expandable haben unterschiedliche Spezifikationen und Vorlagen.

MULTISCREEN BRANDING VIDEO

FIREPLACE EXPANDABLE + BILLBOARD + MOBILE VIDEO BANNER

	FORMAT	GRÖÖE	GEWICHT	ANLIEFERUNG	BESONDERHEITEN
FIREPLACE EXPANDABLE Desktop	Specs zum Fireplace Expandable finden Sie ab Seite 23 .				
BILLBOARD Tablet	 JPEG  HTML5	640x200 px	statisch max. 300 kB Animation/ Video max. 3 MB	physisch oder als HTTPS-Redirect Video und Sound auf User-Interaktion	Ausnahme Adblock: Adblock Impact Banner muss statisch und physisch angeliefert werden.
MOBILE VIDEO BANNER Smartphone	 JPEG  HTML5	Hintergrund 640x270 px Video 16:09 max. 20 Sek.	statisch max. 200 kB Animation/ Video max. 3 MB	physisch, kein Redirect möglich	Optional können Sie zusätzlich noch ein animiertes Impact Banner in HTML5- Format anliefern.



Das Multiscreen-Branding-XL-Paket beinhaltet ein Fireplace Expandable à 1920x1080 px, ein Billboard à 640x200 px und ein Mobile Video Banner à 640x270 px.

Erstellung durch Webedia

Stellen Sie uns bitte rechtzeitig Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und, wenn gewünscht, ein Video zur Verfügung.

Ihre Kreation




Siehe Tabelle links.



Fireplace und Fireplace Expandable haben unterschiedliche Spezifikationen und Vorlagen.

BILLBOARD MULTISCREEN

BILLBOARD + MOBILE IMPACT BANNER

	FORMAT	GRÖÖE	GEWICHT	ANLIEFERUNG	BESONDERHEITEN
BILLBOARD Tablet, Desktop	 JPEG  HTML5	970x250 px und 640x200 px	statisch max. 300 kB Animation/ Video max. 3 MB	physisch oder als HTTPS-Redirect Video und Sound auf User-Interaktion	Ausnahme Adblock: Adblock Billboard muss statisch und physisch angeliefert werden.
MOBILE IMPACT BANNER Smartphone	 JPEG	320x100 px	statisch max. 150 kB Animation/ Video max. 300 kB	physisch, kein Redirect möglich	Optional können Sie zusätzlich noch ein animiertes Impact Banner in HTML5- Format anliefern.



Das Billboard Multiscreen beinhaltet je ein Billboard in 970x250 px (Desktop) und 640x200 px (Tablet) und ein Mobile Impact Banner in 320x100 px (Smartphone).

Erstellung durch Webedia



Stellen Sie uns bitte rechtzeitig Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und, wenn gewünscht, ein Video zur Verfügung.

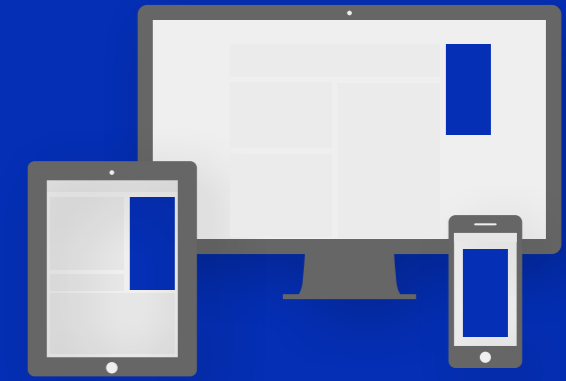
Ihre Kreation

Siehe Tabelle links.

HALFPAGE AD MULTISCREEN

HPU

	FORMAT	GRÖÙE	GEWICHT	ANLIEFERUNG	BESONDERHEITEN
HALFPAGE AD/HPU Desktop, Tablet, Smartphone	 JPEG  HTML	300x600 px	statisch max. 200 kB Animation/ Video max. 300 kB	physisch oder als HTTPS-Redirect Video und Sound auf User-Interaktion	Falls Sie die Mobile HPU animieren wollen, empfehlen wir nur leichte Animationen. Ausnahme Adblock: Adblock HPU muss statisch und physisch angeliefert werden.



Die Halfpage Ad (Multiscreen) wird auf Desktop, Tablet und Smartphone ausgespielt.

Erstellung durch Webedia



Stellen Sie uns bitte rechtzeitig Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und, wenn gewünscht, ein Video zur Verfügung.

Ihre Kreation

Siehe Tabelle links.

MEDIUM RECTANGLE MULTISCREEN

MPU

	FORMAT	GRÖÖE	GEWICHT	ANLIEFERUNG	BESONDERHEITEN
MEDIUM RECTANGLE/MPU Desktop, Tablet, Smartphone	 JPEG  HTML	300x250 px	statisch max. 200 kB Animation/ Video max. 300 kB	physisch oder als HTTPS-Redirect Video und Sound auf User-Interaktion	Falls Sie die Mobile HPU animieren wollen, empfehlen wir nur leichte Animationen. Ausnahme Adblock: Adblock HPU muss statisch und physisch angeliefert werden.



Die Medium Rectangle Ad (MPU) à 300x250 px kann auf Desktop-, Tablet- und Smartphonegeräten ausgespielt werden.

Erstellung durch Webedia

Stellen Sie uns bitte rechtzeitig Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und, wenn gewünscht, ein Video zur Verfügung.

Ihre Kreation

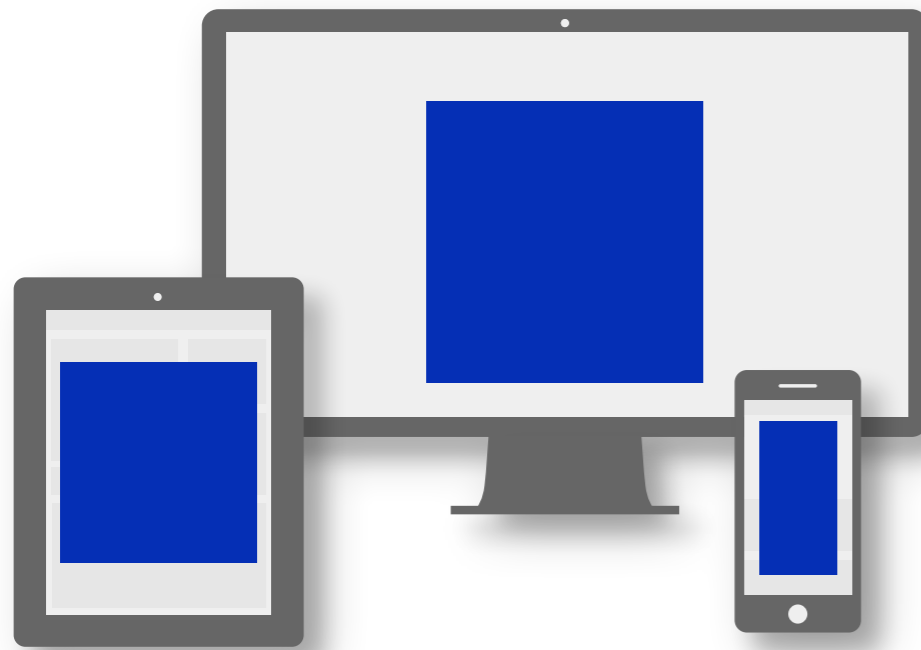
Siehe Tabelle links.

WEB-INTERSTITIAL

800x600 PX/300x600 PX

Unser mutiscreen Web-Interstitial ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, die viel Platz für kreative Werbebotschaften bietet. Die Grafik wird innerhalb einer Lightbox, mit einem halbtransparent abgedunkelten Hintergrund, über dem Content angezeigt.

Das Creative wird dabei zentriert dargestellt und verfügt über einen Schließen-Button im oberen rechten Eck der Lightbox. Die Auslieferung erfolgt immer mit einem FC 1/24.



BEI ERSTELLUNG DURCH DEN KUNDEN

Das Werbemittel muss spätestens drei Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

BEI ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

Stellen Sie uns bitte spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien und Fonts zur Verfügung.

BEISPIEL WEB-INTERSTITIAL ▶

	FORMAT	GRÖÖE	GEWICHT	ANLIEFERUNG
WEB-INTERSTITIAL Tablet, Desktop	JPEG	800x600px	statisch max. 180 kB	physisch
WEB-INTERSTITIAL Smartphone, Tablet	JPEG	300x600px	statisch max. 100 kB	physisch

WI.

SONDERFORMATE

FIREPLACE

SONDERFORMAT

Das Fireplace hat eine Größe von 1920x1080 px und rahmt den Content der Webseite ein. Es besteht aus einem Hintergrundbild und kann auf Wunsch ein Video im Header-Bereich beinhalten.

BEISPIEL FIREPLACE ▶

BEI ERSTELLUNG DURCH DEN KUNDEN

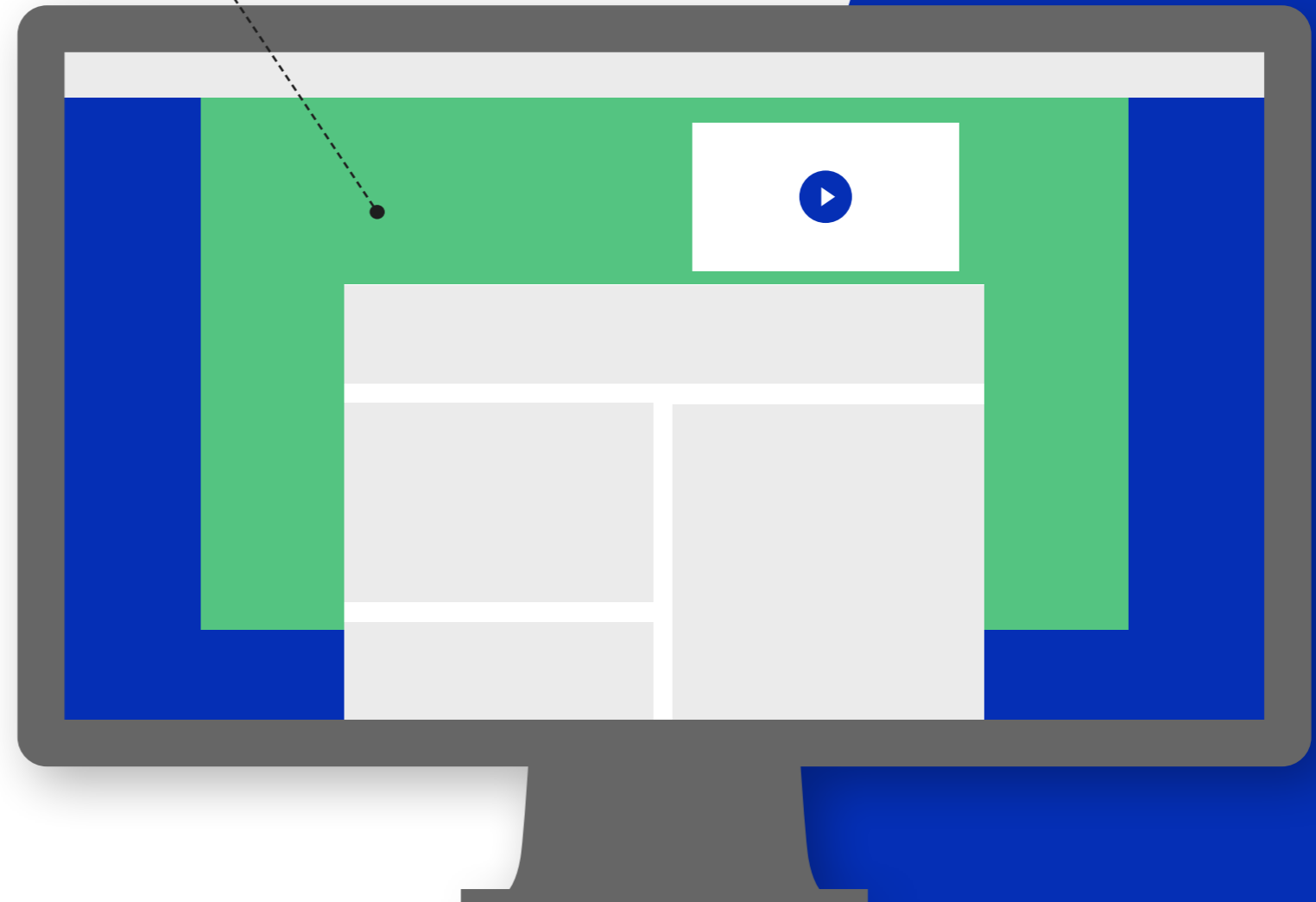
Das Werbemittel muss spätestens drei Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

BEI ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

Stellen Sie uns bitte spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und, wenn gewünscht, ein Video zur Verfügung.

ERKLÄRVIDEO ▶

Safe Area
1540x840 px





Bitte orientieren Sie sich bei der Erstellung des Fireplaces unbedingt an **unseren aktuellen Photoshop- und HTML-Vorlagen** (siehe [nächste Seite](#)).

AUF DER NÄCHSTEN SEITE GEHT'S WEITER!

FIREPLACE

SONDERFORMAT

	FORMAT	GRÖÙE	GEWICHT	ANLIEFERUNG
FIREPLACE Desktop	 JPEG 	1920x1080 px Safe Area: 1540x840 px	statisch max. 300 kB Animation/Video max. 3 MB	Option 1: physische Anlieferung Option 2: Header als HTTPS-Redirect & Hintergrundbild physisch Standard: Video und Sound auf User-Interaktion

Zusätzliche Hinweise bei Erstellung durch Ihre Kreativabteilung:

- Laut aktuellen Statistiken verwendet ein Großteil unserer User eine Bildschirmbreite von 1920 px.
- Bitte achten Sie bei der Erstellung des Fireplaces besonders auf die Einhaltung der Safe Area, um die Anzeige von wichtigen Informationen auch auf kleinen Screens zu gewährleisten.
- Bitte platzieren Sie Ihre Informationen so, dass sie nicht vom Content überlagert werden. Die jeweilige Content-Breite der Webseiten finden Sie auf [Seite 25](#).

HIER GEHT'S ZUR VORLAGE ▶

FIREPLACE EXPANDABLE

SONDERFORMAT

Das Fireplace Expandable hat eine Größe von 1920x1080 px und rahmt den Content der Webseite ein. Bei User-Interaktion wird der Site-Content nach unten geschoben und ein Video abgespielt. Das Fireplace Expandable besteht aus einem Hintergrundbild, einem Öffnen- und Schließen-Button sowie einem Video.

BEISPIEL FIREPLACE EXPANDABLE ▶

BEI ERSTELLUNG DURCH DEN KUNDEN

Das Werbemittel muss spätestens drei Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

BEI ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

Stellen Sie uns bitte spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und ein Video zur Verfügung.

ERKLÄRVIDEO ▶





Bitte orientieren Sie sich bei der Erstellung des Fireplaces unbedingt an **unseren aktuellen Photoshop- und HTML-Vorlagen** (siehe [nächste Seite](#)).

AUF DER NÄCHSTEN SEITE GEHT'S WEITER!

FIREPLACE EXPANDABLE

SONDERFORMAT

	FORMAT	GRÖÙE	GEWICHT	ANLIEFERUNG
FIREPLACE EXPANDABLE Desktop	 JPEG  SVG	1920x1080 px Safe Area: 1540x840 px	statisch max. 300 kB Animation/Video max. 3 MB	physische Anlieferung Standard: Video und Sound auf User-Interaktion

Zusätzliche Hinweise bei Erstellung durch Ihre Kreativabteilung:

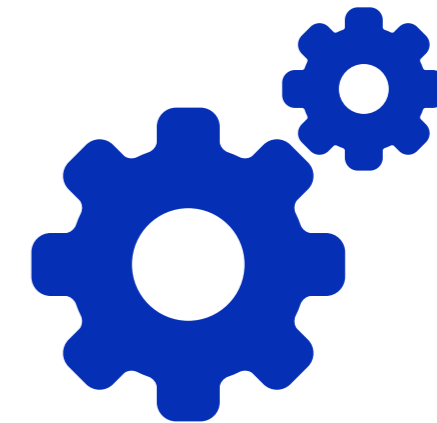
- Laut aktuellen Statistiken verwendet ein Großteil unserer User eine Bildschirmbreite von 1920 px.
- Bitte achten Sie bei der Erstellung des Fireplaces besonders auf die Einhaltung der Safe Area, um die Anzeige von wichtigen Informationen auch auf kleinen Screens zu gewährleisten.
- Bitte platzieren Sie Ihre Informationen so, dass sie nicht vom Content überlagert werden. Die jeweilige Content-Breite der Webseiten finden Sie auf der [nächsten Seite](#).

HIER GEHT'S ZUR VORLAGE ►

FIREPLACE/FIREPLACE EXPANDABLE

CONTENT-BREITEN

ROTA	WEBSITES	CONTENT-BREITE	BREITE DER SKYSCRAPER	HEADER-HÖHE
ROTA Kino/Cinema	moviepilot.de	1000px	460px	300px
	moviepilot.de filmstarts.de	1024px	448px	
ROTA Gaming	gamepro.de gamestar.de mein-mmo.de xboxdynasty.de	1140px	390px	



In dieser Tabelle finden Sie die jeweiligen Content-Breiten unserer Seiten. Bitte bringen Sie in Erfahrung, auf welchen Seiten das [Fireplace](#) bzw. [Fireplace Expandable](#) gebucht wurde und platzieren Sie alle wichtigen Informationen an den Seiten des Motivs so, dass sie vom Site-Content nicht überlagert werden.

FIREPLACE RESPONSIVE

SONDERFORMAT

Das Fireplace Responsive besteht aus drei Bereichen, einem Header über und zwei Skyscrapern links und rechts neben dem Site-Content. Nach dem responsiven Prinzip passen sich diese Bereiche mit ihren Inhalten an Höhe und Breite des jeweiligen Browser-Fensters an. So kann gewährleistet werden, dass sämtlicher Content auf allen Bildschirmen ausgespielt wird. Hier sind sowohl statische Grafiken, animierte Elemente sowie das Einbinden von Videos möglich.

Das Werbemittel ist bis zu einer maximalen Auflösung von 2560x1440 px bei maximiertem Browser-Fenster mit einer Zoom-Stufe von 100% optimiert. Bei nicht maximiertem Browser-Fenster (nur Hälfte des Bildschirms etc.) oder einer anderen Zoom-Stufe als 100% kann es vorkommen, dass Elemente nicht mehr (vollständig) sichtbar sind bzw. angeschnitten dargestellt werden können.

ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

Stellen Sie uns bitte **spätestens zehn Arbeitstage** vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und wenn gewünscht, ein Video zur Verfügung. Bei einer kurzfristigeren Anlieferung Ihrer Daten können wir leider nicht garantieren, dass das Werbemittel termingerecht umgesetzt und fertiggestellt werden kann.

BEISPIEL FIREPLACE RESPONSIVE ▶



Dieses Fireplace wird **grundsätzlich** nur von unserer Inhouse-Grafikabteilung erstellt, es kann jedoch ein Layoutvorschlag in 2560x1440 px zusammen mit Ihren Daten angeliefert werden.

VIDEOWALL

FIREPLACE SONDERFORMAT

Die Videowall besteht aus einem 1920x1080 px großem Background-Video, das stumm im Hintergrund abläuft, sowie Content-Elementen, die darauf eingeblendet werden können.

Sobald das max. 12 Sekunden lange Video abgelaufen ist, wechselt das Werbemittel automatisch zu einem [Standard Fireplace](#), welches mit den üblichen Spezifikationen ausgespielt werden kann.

ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

Stellen Sie uns bitte spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und ein geeignetes Video (s. Hinweis oben rechts) zur Verfügung.

BEISPIEL FIREPLACE VIDEOWALL ▶



Die Videowall wird **ausschließlich** von unserer Inhouse-Grafikabteilung erstellt und kann **nicht fertig vom Kunden angeliefert** werden.

Das Video kann gerne 30 Sekunden und länger sein. Unsere Grafikabteilung wird sich einen bis zu max. 12 Sek. langen und für das Werbemittel passenden Ausschnitt aus dem Video herausschneiden.

Bei Anlieferung eines Trailers/Videos durch den Kunden, ist zwingend darauf zu achten, dass in dem angelieferten Video (max. 12 Sek.) keinerlei Grafikelemente oder Einblendungen enthalten sind. Aufgrund der Video-Skalierung laufen diese Gefahr, an den Seiten **abgeschnitten** oder vom Site-Content **verdeckt** zu werden.



FIREPLACE BOOST

SONDERFORMAT

Das Fireplace Boost ist ein [Fireplace Expandable](#) (siehe [Seite 23](#)), welches vom Start an expandiert erscheint und deutlich aufwändigere Animationen und Präsentation des Werbe-Contents ermöglicht.

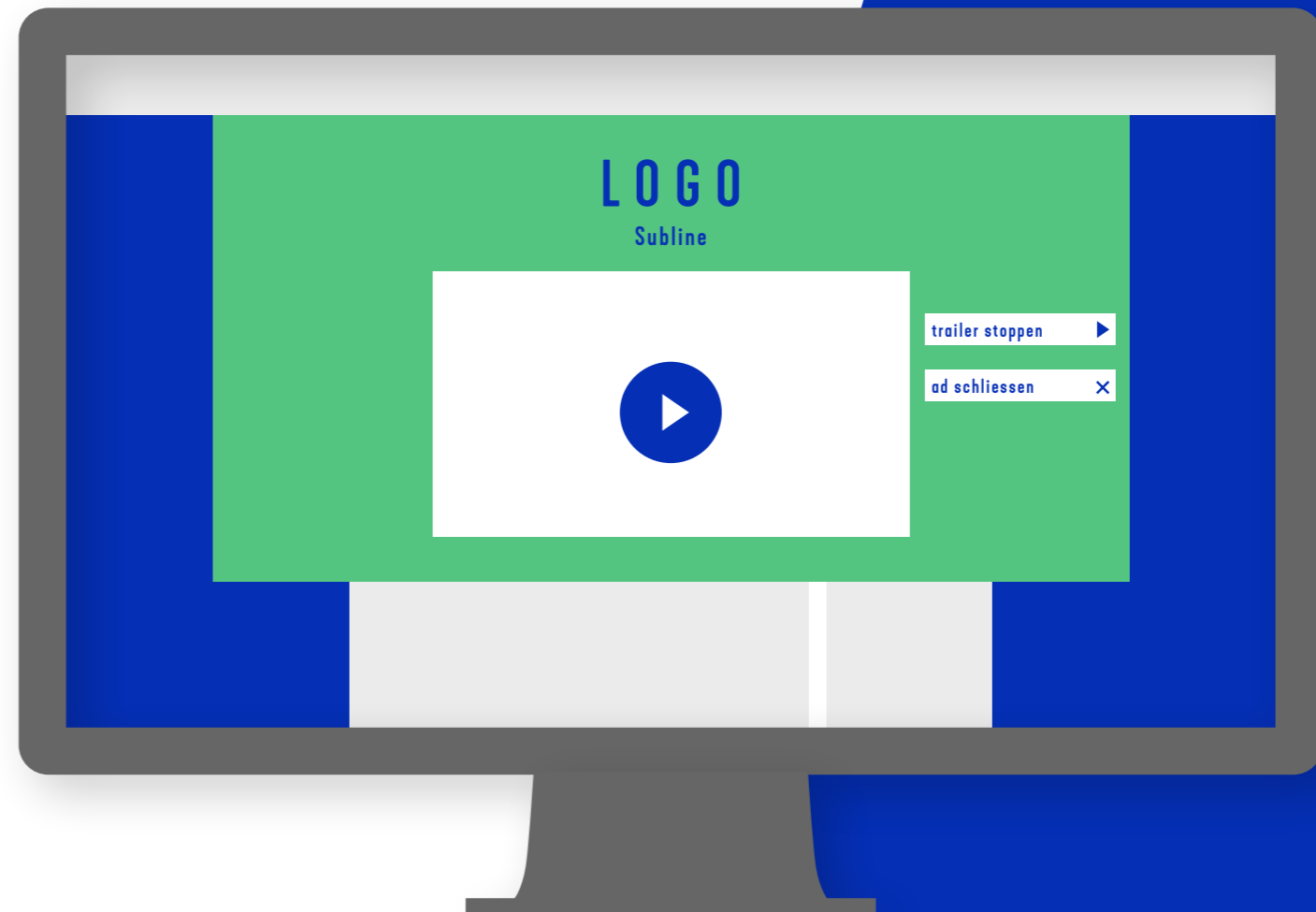
ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

Stellen Sie uns bitte spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und, wenn gewünscht, ein Video zur Verfügung.

BEISPIEL FIREPLACE BOOST ▶



Dieses Fireplace wird **ausschließlich** von unserer Inhouse-Grafikabteilung erstellt und kann **nicht fertig vom Kunden angeliefert** werden.




FIREPLACE

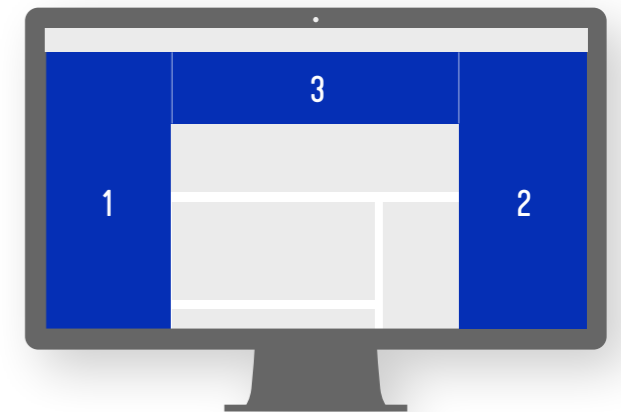
ADBLOCK

HIER GEHT'S ZUR VORLAGE ▶



Unser Adblock Fireplace läuft auf dem Adblock-Inventar. Es wird aus drei Bildern zusammgebaut. Bild 1, 2 und 3 müssen separat angeliefert werden.


ROTA	WEBSITES	CONTENT-BREITE	FORMAT	BILD 1+2 FÜR SKYSCRAPER	BILD 3 FÜR HEADER	GEWICHT	ANLIEFERUNG
ROTA Kino/Cinema	moviepilot.de	1024 px	 JPEG	448x1080 px	1024x300 px	max. 300 kB	physisch, kein Redirect möglich
ROTA Gaming	gamepro.de gamestar.de mein-mmo.de	1140 px		390x1080 px	1140x300 px		



PULSE-AD-TICKET

FILMSTARTS/MOVIEPILOT/GAMESTAR/GAMEPRO/MEIN-MMO

Das Pulse-Ad-Ticket ist ein Sticky Banner am unteren Rand unserer Seiten. Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel die Safe Areas, die in unseren Vorlagen entsprechend markiert sind.

	FORMAT	GRÖÖE	GEWICHT
PULSE AD Desktop, Smartphone	 JPEG	Desktop 220x226 px Mobile 448x230 px	je max. 300 kB

BEISPIEL PULSE AD TICKET ▶

HIER GEHT'S ZUR VORLAGE ▶



Bitte beachten Sie folgende maximale Zeichenlängen:

- **Titel:** max. 65 Zeichen
- **DDS-Text:** max 20 Zeichen
- **CTA-Button:** max. 35 Zeichen

WI.

MOBILE DISPLAY ADS

MOBILE TANDEM

MOBILE IMPACT BANNER + HALFPAGE AD

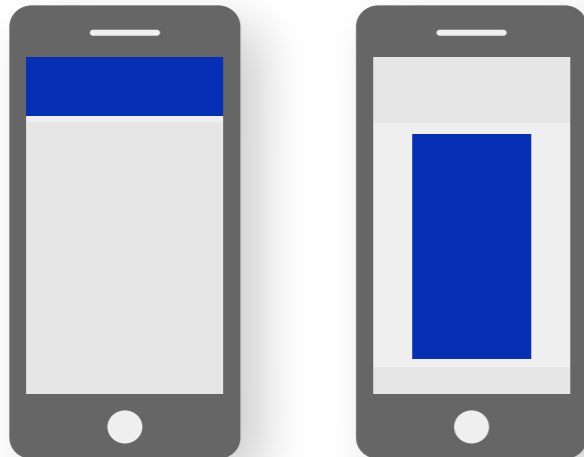
Das Mobile Tandem beinhaltet ein Mobile Impact Banner à 320x100 px sowie eine HPU à 300x600 px. Das Impact Banner läuft zusammen mit der HPU als Roadblock auf dem Smartphone.

BEI ERSTELLUNG DURCH DEN KUNDEN

Das Werbemittel muss spätestens drei Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.





BEI ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

Stellen Sie uns bitte spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und, wenn gewünscht, ein Video zur Verfügung.



HIER GEHT'S ZUM BEISPIEL ▶

Dieses Beispiel ist nur in der Smartphone-Ansicht verfügbar!

	FORMAT	GRÖÙE	GEWICHT	ANLIEFERUNG
MOBILE IMPACT BANNER Smartphone	 JPEG  SVG	320x100 px	statisch max. 150 kB Animation/Video max. 300 kB	Physisch oder als HTTPS-Redirect. Keine Buttons innerhalb einer HTML5-Datei.
MOBILE HALFPAGE AD/ MOBILE HPU Smartphone	 JPEG  SVG	300x600 px	statisch max. 200 kB Animation/Video max. 300 kB	Falls Sie die Mobile HPU animieren wollen, empfehlen wir nur leichte Animationen.



Das Mobile Impact Banner und die Mobile HPU werden auf derselben Seite ausgespielt.

MOBILE (VIDEO) INTERSCROLLER

300x550 PX

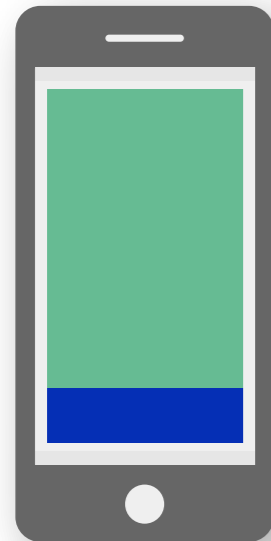
Der Mobile Interscroller (300x550 px) gleitet bei Scroll-Interaktion elegant über den Smartphone-Bildschirm.

BEI ERSTELLUNG DURCH DEN KUNDEN

Das Werbemittel muss spätestens drei Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.


BEI ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

Stellen Sie uns bitte spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und, wenn gewünscht, ein Video zur Verfügung.



- Safe Area
- Unsafe Area

HIER GEHT'S ZUM BEISPIEL ▶ [Dieses Beispiel ist nur in der Smartphone-Ansicht verfügbar!](#)

	FORMAT	GRÖÖE	GEWICHT	ANLIEFERUNG	BESONDERHEITEN
MOBILE INTERSCROLLER Smartphone	JPEG 	300x550 px Safe Area 300x450 px	statisch max. 300 kB Animation/ Video max. 500 kB	Physisch oder als HTTPS-Redirect. Keine Buttons inner- halb der HTML5-Datei.	Falls Sie den Interscroller animieren wollen, empfehlen wir, die Klickfläche über den gesamten Interscroller zu legen und ihn nur leicht zu animieren (anstatt bspw. ein ganzes Video einzubinden).

MOBILE IMPACT BANNER

320x100 PX

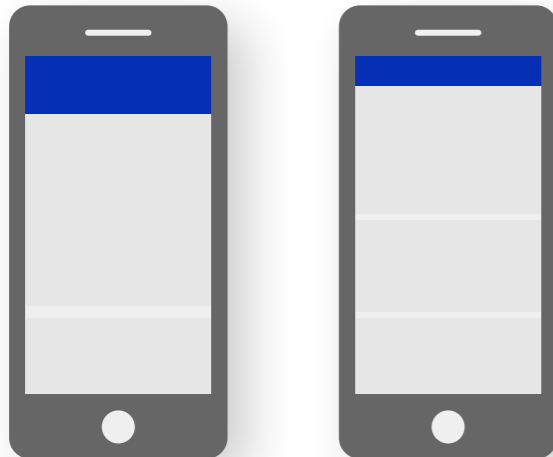
Das Mobile Impact Banner befindet sich je nach Seitentyp am oberen oder unteren Rand der Seite. Es wird als Banner in 320x100px* ausgeliefert.

BEI ERSTELLUNG DURCH DEN KUNDEN

Das Werbemittel muss spätestens drei Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

BEI ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA



Stellen Sie uns bitte spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und, wenn gewünscht, ein Video zur Verfügung.



Bei Anlieferung eines Mobile Impact Banners in 640x200px ist bitte darauf zu achten, dass dieses auch bei einer **verkleinerten Skalierung** auf 320x100px **gut zu lesen und erkennen** ist. Insbesondere ist dies für das Mobile Impact Banner relevant, welches standardmäßig als Backup des [Mobile Layers](#) mit diesem ausgespielt wird, da derzeit aus technischen Gründen nur ein Mobile Impact Banner in 320x100px mit diesem verwendet werden kann.

HIER GEHT'S ZUM BEISPIEL ▶

Dieses Beispiel ist nur in der Smartphone-Ansicht verfügbar!

	FORMAT	GRÖÖE	GEWICHT	ANLIEFERUNG	BESONDERHEITEN
MOBILE IMPACT BANNER Smartphone	 JPEG 	640x200px oder 320x100px	statisch max. 150 kB Animation/ Video max. 300 kB	physisch	Optional können Sie zusätzlich noch ein animiertes Impact Banner im HTML5-Format anliefern.

* Für eine bessere Darstellung auf bspw. Retina-Displays kann die Grafik für das Mobile Impact Banner auch in der Größe 640x200px angeliefert werden, angezeigt wird das Banner auf unseren Seiten jedoch stets in der Größe 320x100px. Siehe hierzu auch den Hinweis oben.

MOBILE VIDEO BANNER

640x270 PX

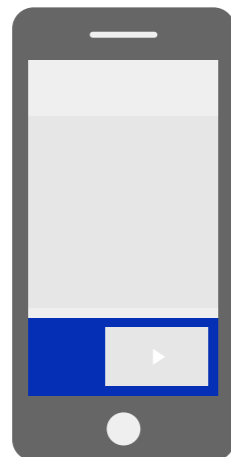
Das Mobile Video Banner bietet eine Platzierung eines gemuteten Videos mit Autoplay. Das Banner erscheint am unteren Rand der Seite und bleibt dort sichtbar, solange der User das Banner nicht manuell schließt.

BEI ERSTELLUNG DURCH DEN KUNDEN

Das Werbemittel muss spätestens drei Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

BEI ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

Stellen Sie uns bitte spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und ein Video zur Verfügung.




[ERKLÄRVIDEO ▶](#)

[HIER GEHT'S ZUM BEISPIEL ▶](#)

Dieses Beispiel ist nur in der Smartphone-Ansicht verfügbar!

[HIER GEHT'S ZUR VORLAGE ▶](#)

Bitte beachten Sie unbedingt die Safe Area des Werbemittels!

	FORMAT	GRÖÖE	GEWICHT	ANLIEFERUNG
MOBILE VIDEO BANNER Smartphone	 JPEG	Hintergrund 640x270 px Video Format 16:9 max. 20 Sekunden	statisch max. 200 kB Video max. 3 MB	physisch

MOBILE EXPANDABLE

SONDERFORMAT

Das Mobile Expandable ist ein expandierbares Sticky Banner, das auf dem Smartphone ausgespielt wird. Es bietet die Möglichkeit, bei User-Interaktion über den gesamten Bildschirm zu expandieren und ein Video abzuspielen.

BEI ERSTELLUNG DURCH DEN KUNDEN

Wir benötigen vier unterschiedliche Bilddateien, welche kombiniert in dem Werbemittel platziert werden. Zusätzlich wird ein Trailer im MP4-Format ausgespielt.

Hinweise: Bitte verwenden Sie bei der Erstellung unsere [PSD-Vorlage](#) (siehe Button rechts) unter Berücksichtigung der darin enthaltenen Safe Areas. Bitte setzen Sie außerdem links neben den Pfeilbutton einen eindeutigen CTA, der verdeutlicht, dass auf Interaktion ein Video geöffnet wird, wie zum Beispiel: "Trailer öffnen".

BEI ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

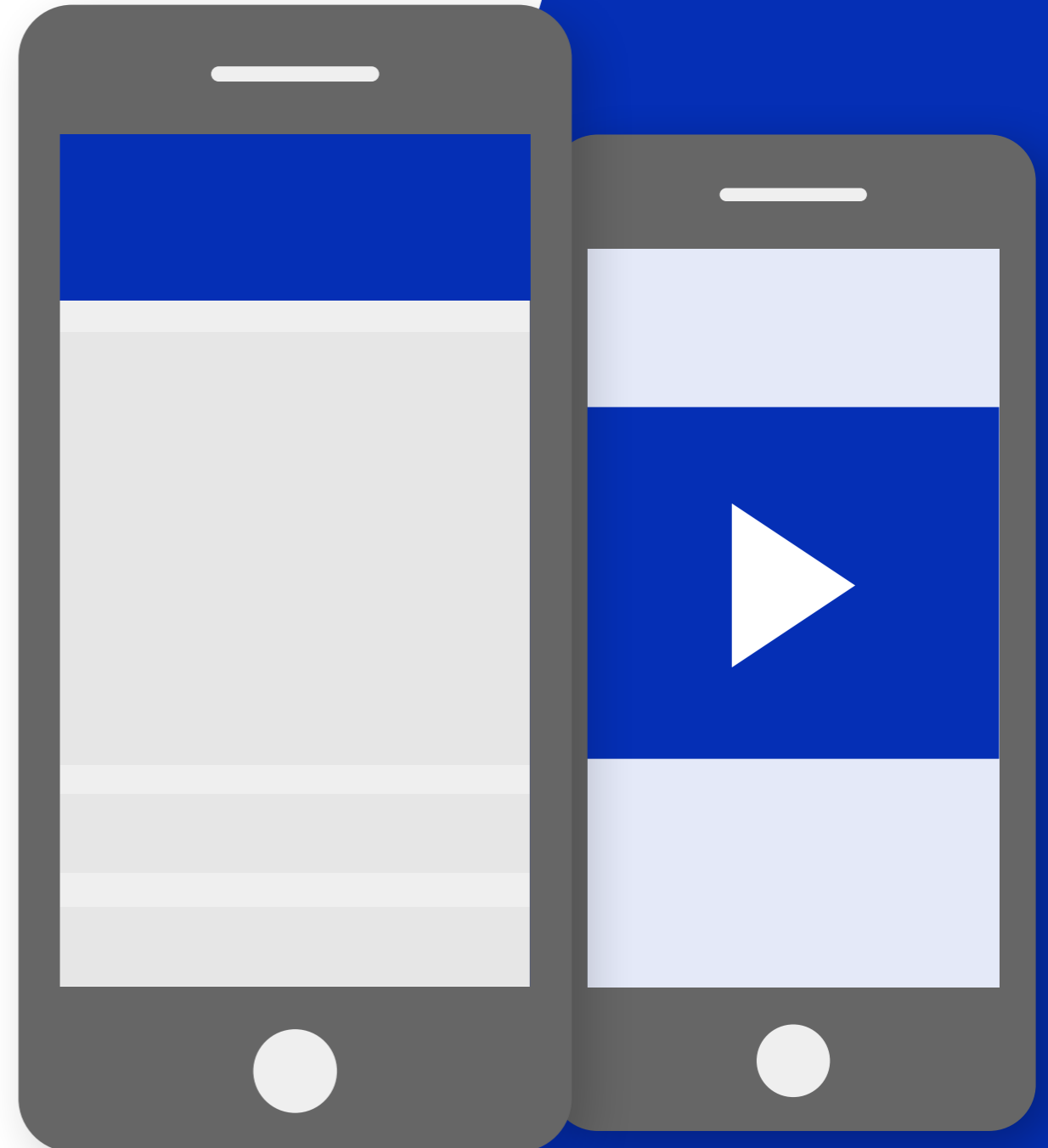
Stellen Sie uns bitte spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Fonts und ein Video zur Verfügung.

ERKLÄRVIDEO ▶

HIER GEHT'S ZUM BEISPIEL ▶

HIER GEHT'S ZUR VORLAGE ▶

	FORMAT	GRÖßEN	GEWICHT	ANLIEFERUNG
MOBILE EXPANDABLE Smartphone	JPEG	640x270 px 640x172 px 640x640 px 640x172 px	je max. 500 kB	physisch



OUTSTREAM VIDEO AD

300x250 PX

Das Outstream-Format wird im Mobile-Web-Umfeld in der MPU-Position ausgeliefert. Hierbei ist zu beachten, dass das Video startet, wenn der User in den sichtbaren Bereich hineinscrollt und es beim Verlassen dessen stoppt.



	FORMAT	VIDEO	GEWICHT	CREATIVE
inRead VIDEO SQUARE Tablet, Smartphone	MP4 VIDEO	300x250 px 15/30 Sek. 24 FPS	max. 5 MB	VAST



MOBILE LAYER

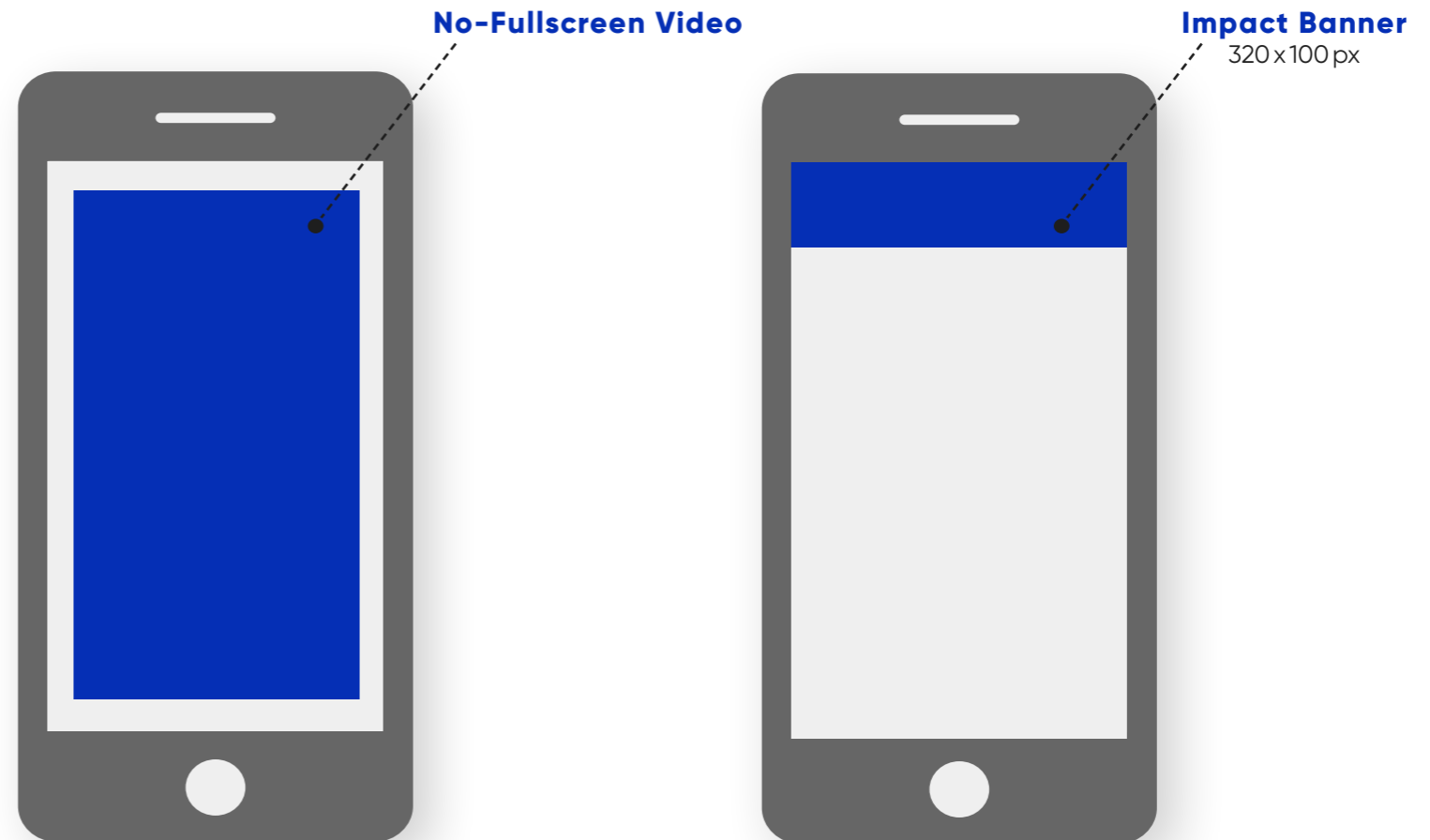
MOBILE VIDEOWALL

Der Mobile Layer besteht aus einer Grafik oder Animation, die einen Großteil des gesamten Smartphone-Bildschirms ausfüllt, jedoch einen gewissen Abstand zu den Rändern hält.

Dies dient dazu, dass verschiedene Text-Elemente und Slogans, die in diesem Werbemittel vorkommen und nicht entfernt werden können, nicht abgeschnitten werden, falls Sie keine geeigneten Grafiken oder Videos ohne Text-Elemente liefern können.

ERSTELLUNG DURCH WEBEDIA

Das Werbemittel wird ausschließlich intern durch Webedia erstellt. Stellen Sie uns bitte spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart Ihre editierbaren, gelayerten PSD-Dateien, Assets, Fonts und, wenn gewünscht, ein Video (max. 12 Sekunden) zur Verfügung.

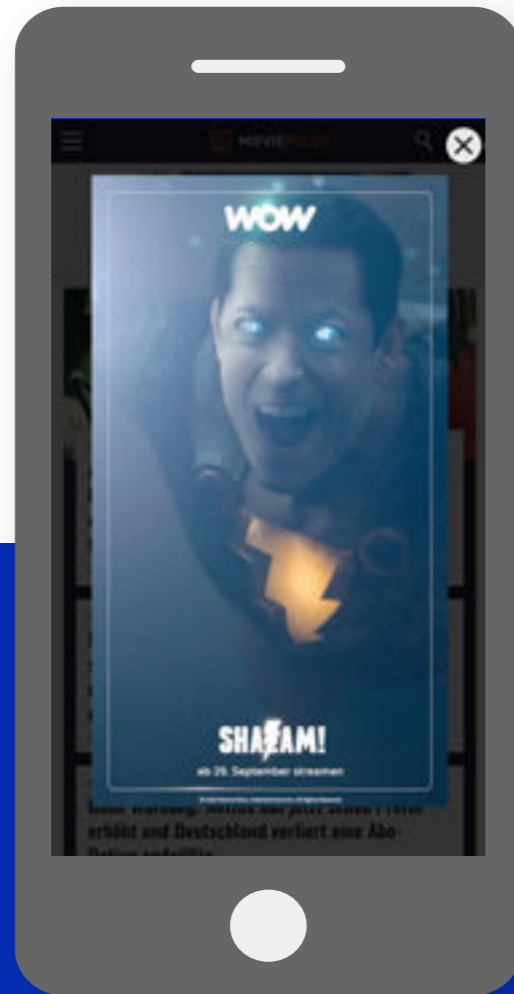


[HIER GEHT'S ZUM BEISPIEL ▶](#)

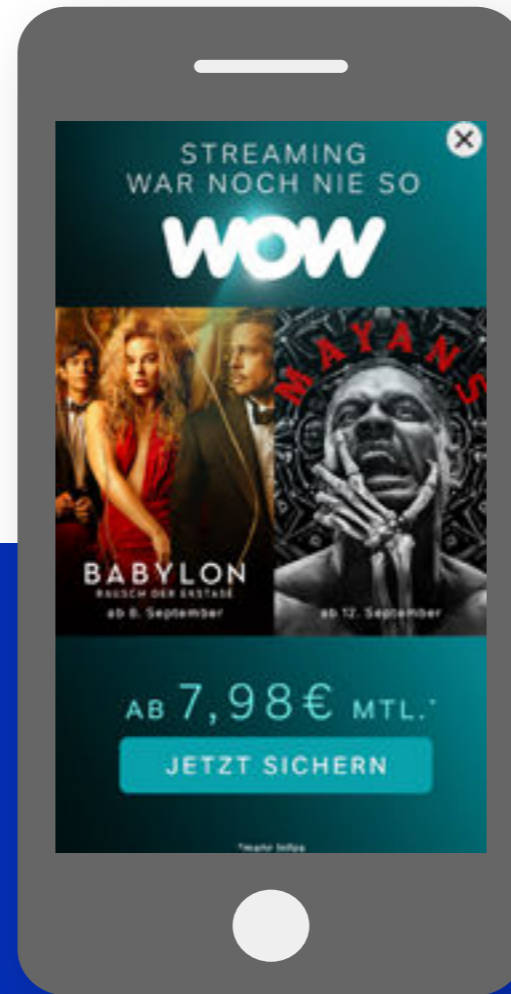
Dieses Beispiel ist nur in der Smartphone-Ansicht verfügbar!

MOBILE LAYER

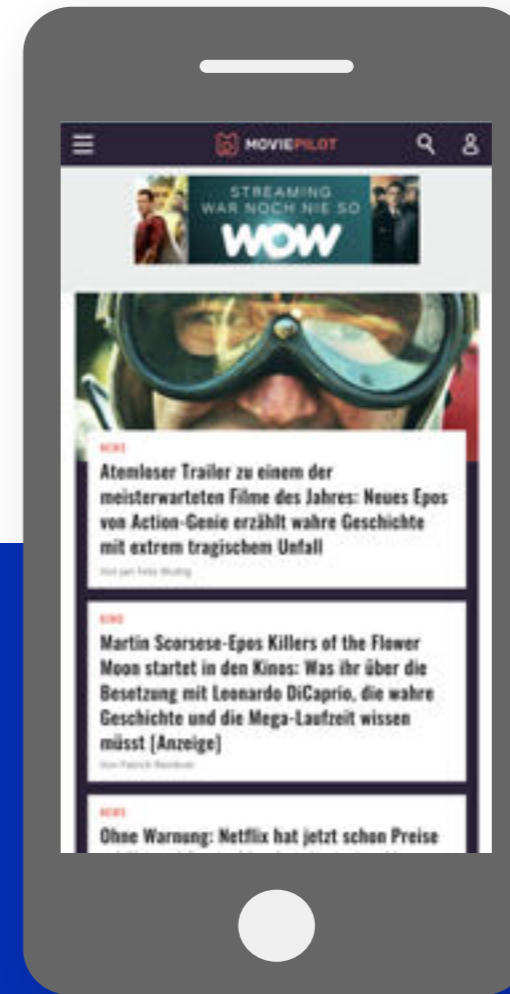
SO SIEHT ES LIVE AUS



WÄHREND DAS VIDEO ABSPIELT



ENDSCREEN AM ENDE DES VIDEOS

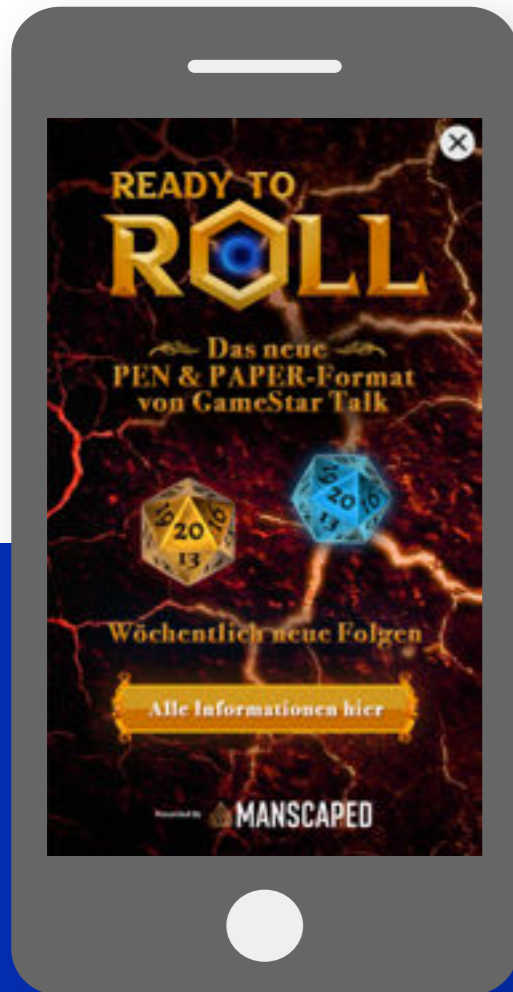


IMPACT BANNER NACH DEM ENDSCREEN

MOBILE LAYER – KEIN VIDEO

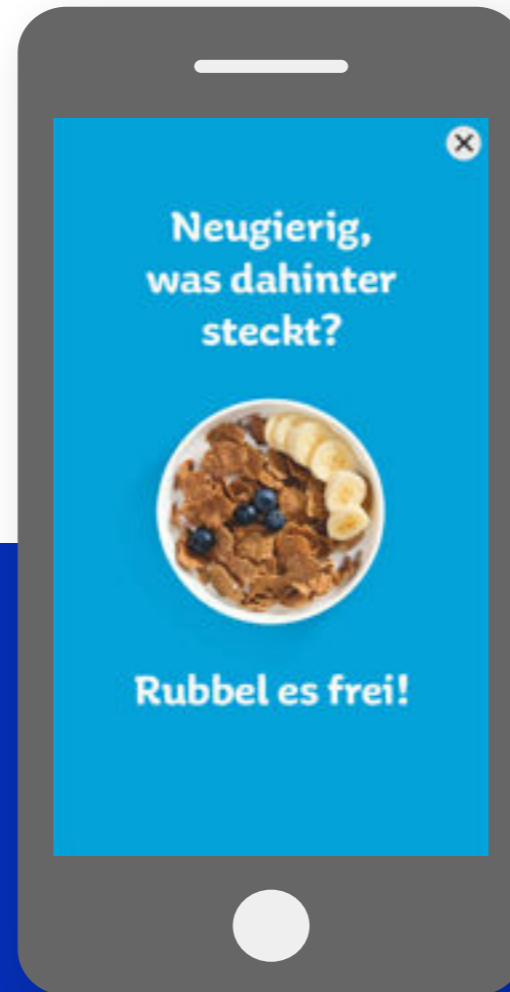
MOBILE LAYER | ANIMIERT + AUF USERINTERAKTION

Der Mobile Layer kann statisch oder animiert sein, wenn das Werbemittel ohne Video vorgesehen ist.



BEISPIEL
USERINTERAKTION

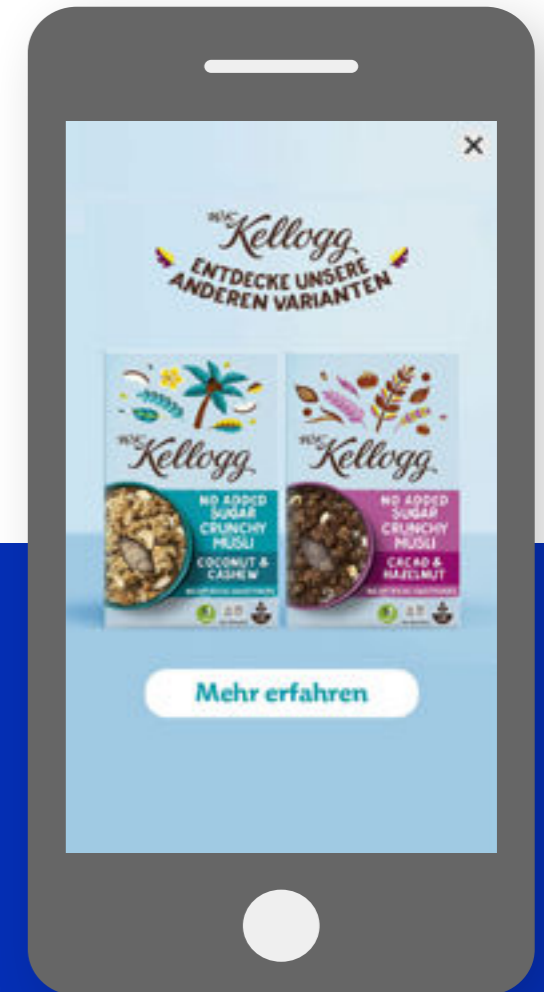
ANIMIERT



VOR DEM RUBBELN



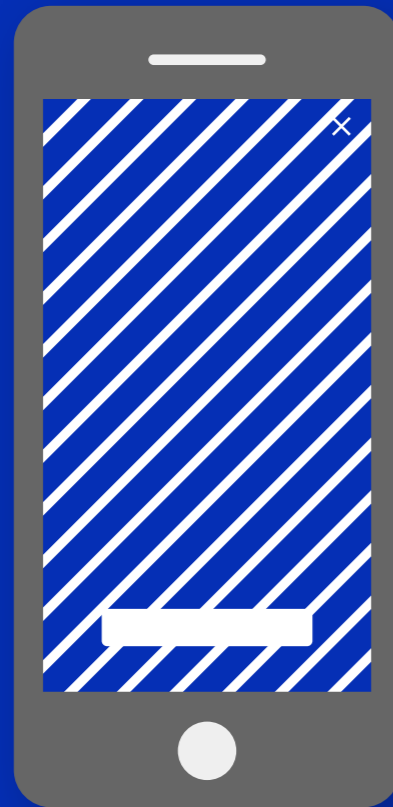
WÄHREND DES RUBBELNS



NACH DEM RUBBELN

FILMSTARTS

APP COMBO



MOBILE INTERSTITIAL
BEIM ÖFFNEN DER APP






MOBILE IMPACT BANNER
AUF ALLEN SEITEN



DISCOVERY AD
STARTSEITE



PUSH NOTIFICATION
SPERRBILDSCHIRM

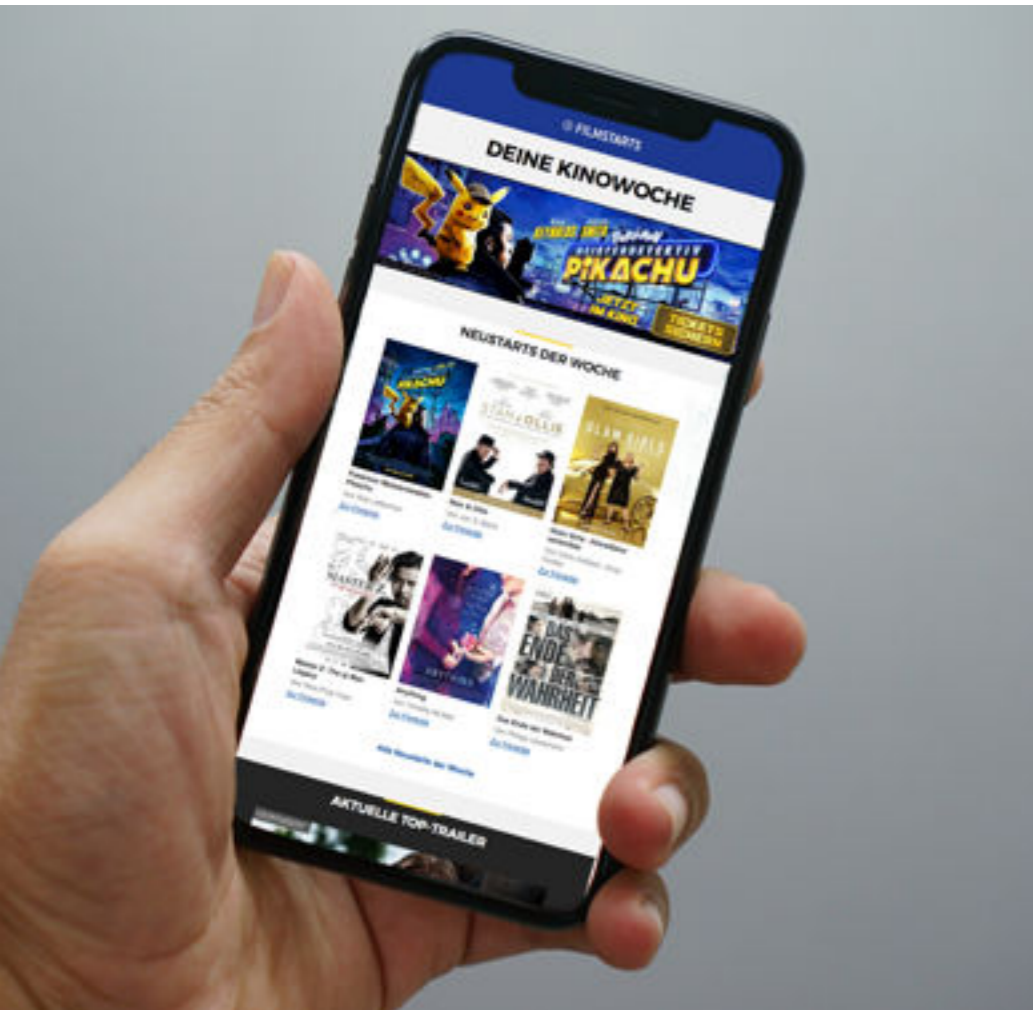
	FORMAT	GRÖÙE	GEWICHT	ANLIEFERUNG
INTERSTITIAL	 JPEG	640x920 px	max. 150 kB	physisch
MOBILE IMPACT BANNER	 JPEG	640x300 px	max. 150 kB	physisch
DISCOVERY AD	 JPEG	600x400 px	max. 120 kB	physisch
PUSH NOTIFICATION	<p>Wir schlagen Ihnen einen Text vor und stimmen diesen im Anschluss mit Ihnen ab. Die Push Notification verlinkt App-intern.</p> <p>Hinweis: Damit die Push Notification auf den meisten Android-Geräten vollständig angezeigt wird, bevorzugen wir für die Überschrift bis zu 38 Zeichen und für den Text 49 Zeichen.</p>			

WI.

NEWSLETTER

WEEKLY NEWSLETTER

FILMSTARTS + MOVIEPILOT



VERFÜGBAR AUF	FORMAT	GRÖÖE	GEWICHT	ANLIEFERUNG
MOVIEPILOT	JPEG	580x300 px	max. 150 kB	physisch
FILMSTARTS	JPEG	640x200 px	max. 80 kB	physisch

TARGETING-NEWSLETTER

MOVIEPILOT



Der Moviepilot-Targeting-Newsletter wird zu einem Thema Ihrer Wahl verfasst und an eine passende Zielgruppe verschickt. Er besteht aus einem redaktionell angefertigten Text und einigen Bildern.

Die Zielgruppe und die Texte werden von uns erstellt und Ihnen zur Abnahme geschickt.

Die Bilder wählen wir im Normalfall selbst aus. Auf Ihren Wunsch können Sie uns folgende Bilder aber auch zuschicken:

Header: 300x145 px (max. 20 kB)

Banner: 600x300 px (max. 80 kB)



STAND-ALONE-NEWSLETTER

GAMESTAR + GAMEPRO

Über den Stand-Along-Newsletter auf GameStar und GamePro wird eine exklusive Werbebotschaft kommuniziert. Die Mailings sind als Partnerangebot der jeweiligen Brands (GameStar & GamePro) gekennzeichnet.

OPTION 1

Unsere Kreativabteilung übernimmt kostenfrei die komplette Gestaltung. Dazu brauchen wir von Ihnen:

- Bilder, wenn möglich als editierbare, gelayerte PSD-Datei, ansonsten als JPEG- oder PNG-Datei
- Informationen/Texte
- Links (die Abschnitte können verschiedene Verlinkungen haben)
- einen Mail-Betreff und
- E-Mail-Adressen für den externen Testversand

OPTION 2

Sie können den Newsletter auch selbst gestalten. Auf dieser und der [nächsten Seite](#) finden Sie alle Specs dazu.

HTML-FORMAT

Lieferformat

HTML-Datei mit allen zugehörigen Bildern

Quelltext

Die Zeilenlänge im Quelltext sollte 999 Zeichen nicht überschreiten, da es ansonsten zu einer fehlerhaften Darstellung kommen kann.

Größe

200 kB (hauptsächlich abhängig von der Größe der Bilder) mitgeliefert als GIF- oder JPEG-Dateien, Unterordner (src="img/gif") oder verlinkt auf einen Webserver (absolute Pfade).

Bilder

Hintergrundbilder nur innerhalb einer Tabelle, z. B. in einzelnen Zellen. Bei bspw. Outlook 2007 gibt es keine Unterstützung für Hintergrundbilder.

Schrift

Verwendung von Standard-HTML-Fonts (z. B. Arial, Verdana, Courier, Times).

Breite

Rahmentabelle mit max. 600 px empfohlen, um Scrollbalken zu vermeiden. Die Tabelle sollte den gesamten Inhalt des Werbemittels umschließen.

Aktive Inhalte

Nicht empfohlen wird die Verwendung von JavaScript, Formularen etc. Diese Funktionen sind bei E-Mail-Clients oft aus Sicherheitsgründen deaktiviert.

Layout

Empfohlen:

- Verwendung von Font-Tags
- lokal definierte Styles
- Tabellen
- Hintergrundfarbe, definiert als bgcolor/background-Attribut der umschließenden Rahmentabelle
- Umbrüche durch
 anstatt durch p-Tags.

Nicht empfohlen:

- extern verlinkte Style Sheets
- zentral definierte Style Sheets (werden evtl. bei einigen E-Mail-Clients entfernt)
- Layout-Angaben im Body-Tag
- Hintergrundfarben/-bilder
- Tabellenformatierung, Padding und Margin funktionieren nur sehr eingeschränkt.

Links

Absolute Links mit vorangestelltem http:// oder https:// nicht empfohlen: Imagemaps (keine visuelle Klickverteilung anzeigbar).

AUF DER NÄCHSTEN SEITE GEHT'S WEITER!

STAND-ALONE-NEWSLETTER

GAMESTAR + GAMEPRO

TXT-FORMAT

Lieferformat	TXT-Datei (oder MS Word-Datei) mit allen zugehörigen Bildern
Quelltext	Mitgeliefert als GIF- oder JPEG-Dateien oder absolute Links auf Ihrem Webserver
Größe	Angaben zur Schriftart: Verwendung von Standard-HTML-Fonts (z. B. Arial, Verdana, Courier, Times)
Layout	TXT-Datei als Designvorlage: <ul style="list-style-type: none">• Abstände durch Leerzeichen• Positionierung der mitgelieferten Bilder• Formatierungen (fett, kursiv, Farbe etc.)
Links	Angaben zu verlinkten Textstellen: Absolute Links mit vorangestelltem <code>http://</code> oder <code>https://</code> in einer separaten Zeile

Multipart

Versand sowohl einer HTML- als auch einer Textversion. Darstellung abhängig vom E-Mail-Client. Empfohlen wird, eine Textversion mitzuliefern, da zum Lesen von E-Mails immer häufiger mobile Endgeräte wie Smartphones eingesetzt werden und diese oft nur die Textversion einer Mail anzeigen. Umbruch nach 70 Zeichen.

Versand einer reinen TXT-E-Mail.

Betreff

Länge von max. 50 Zeichen. Personalisierungen sind teilweise möglich, z. B. Angebot für Frau Musterfrau aus Musterstadt, beliebige Variablen nutzbar.

Absenderadresse

Absenderadresse je nach Objekt:

- `promotion@newsletter.gamestar.de`
- `promotion@newsletter.gamepro.de`
- ...

Diese werden **nicht** vom Kunden erstellt oder eingebunden!

Header & Footer

Je nach Objekt wird einer der Header verwendet. Der Footer wird abhängig vom Hintergrund ausgewählt. Möglich mit weißem oder mit grauem Hintergrund.

VERSAND



WI.

NATIVE

NATIVE-TRAILER-PAKET

FILMSTARTS + MOVIEPILOT



Das Native-Trailer-Paket platziert Ihren gewünschten Trailer prominent auf Filmstarts und Moviepilot auf verschiedenen nativen Positionen. Teil des Pakets ist auch eine Push Notification innerhalb der Filmstarts App.

TRAILER

Bitte beachten Sie, dass wir

- keine PreRolls und
- keine werblichen Videos einsetzen.

Es können ausschließlich Filmtrailer eingebaut werden. Schicken Sie uns dazu den gewünschten Filmtrailer zu.

Hinweis: Sollte der gewünschte Trailer bereits auf unseren Webseiten laufen, müssen Sie uns den Trailer nicht nochmal separat anliefern.

PUSH NOTIFICATION

Schicken Sie uns Ihren gewünschten Text zum Einbau in die App zu.

Hinweis: Damit die Push Notification auf den meisten Android-Geräten vollständig angezeigt wird, bevorzugen wir für die **Überschrift bis zu 38 Zeichen** und für den **Text 49 Zeichen**.

CHECKLISTE DES PAKETES ▶

NATIVE-CONTENT-AD

FILMSTARTS + MOVIEPILOT



Das klassische Bild-Text-Format im neuen Design:
Die Native-Content-Ad agiert wahlweise passend zur Corporate Identity der jeweiligen Seite, zum Produkt oder aber in vollkommen anderem Design, immer basierend auf den folgenden Rahmenbedingungen:

- **Firmenlogo:** 126x126 px
- **Firmenname:** max. 25 Zeichen
- **Call to Action:** max. 15 Zeichen
- **Headline:** max. 90 Zeichen
- **Bild:** 2:1 (max. 1200x600 px)

WI.

SOCIAL MEDIA

BRANDED-CONTENT-TAG

FACEBOOK + INSTAGRAM



Um als Partner für den Post hinzugefügt werden zu können, müssen unsere Accounts aktiv freigegeben werden.

Das ist verpflichtend, um Posts rechtmäßig als Anzeige/ Ad veröffentlichen zu können.



Bitte überprüfen Sie, ob Sie auf Ihrer Facebook-Seite Page Approvals aktiviert haben. In diesem Fall müssen Sie unsere Facebook-Seiten zunächst als Partner verifizieren, damit wir Ihre Seite im Post vertaggen können. Mehr dazu unter:

Page Approvals:

<https://www.facebook.com/business/help/212566145960789?id=1912903575666924>

Brands Collabs Manager:

<https://www.facebook.com/business/help/1225872907555801?id=1912903575666924>

(Links können nur mit Facebook-Business-Profil geöffnet werden)



Schritt 1:

Der Kunden-Account muss ein Business Account sein.

Schritt 2:

In "Einstellungen" unter "Unternehmen" den Branded Content Tag öffnen.

Schritt 3:

z.B. @filmstarts und/oder @moviepilot_de hinzufügen.

FACEBOOK

SOCIAL-CLIP + TRAILERBREAK

SOCIAL-CLIP

SCHRITT 1

Bitte schicken Sie uns:

- Ihr Bewegtbildmaterial, z. B. Filmausschnitte, Bonusmaterial, Blu-ray (HE-Kampagnen) etc.
- Branded-Content-Tag-URL (d. h. Ihre Facebook-Page) – Bitte beachten Sie die obligatorische Verifizierung unserer Seiten auf [Seite 52](#).
- Für HE-Kampagnen: Eine Ziel-URL (Abverkaufslink).

Unsere Tipps:

- Bild- und Videomaterial im Format 4:5, optional 1:1.
- Reines Promotionsmaterial können wir nicht empfehlen.

SCHRITT 2

Wir produzieren einen Videovorschlag zur Abnahme (optional auch einen Entwurf des Postings).



TRAILERBREAK

SCHRITT 1

Bitte schicken Sie uns:

- Ihren aktuellen Trailer.
- Branded-Content-Tag-URL (d. h. Ihre Facebook-Page) – Bitte beachten Sie die obligatorische Verifizierung unserer Seiten auf [Seite 54](#).

Darauf sollten Sie achten:

- Wir empfehlen als Format 4:5, optional 1:1.
- Keine Logos oder Titelkarten in den ersten drei Sekunden des Trailers.

SCHRITT 2

Wir schicken Ihnen obligatorisch einen Entwurf des Postings zu.

INSTAGRAM

STORY

STORY

SCHRITT 1

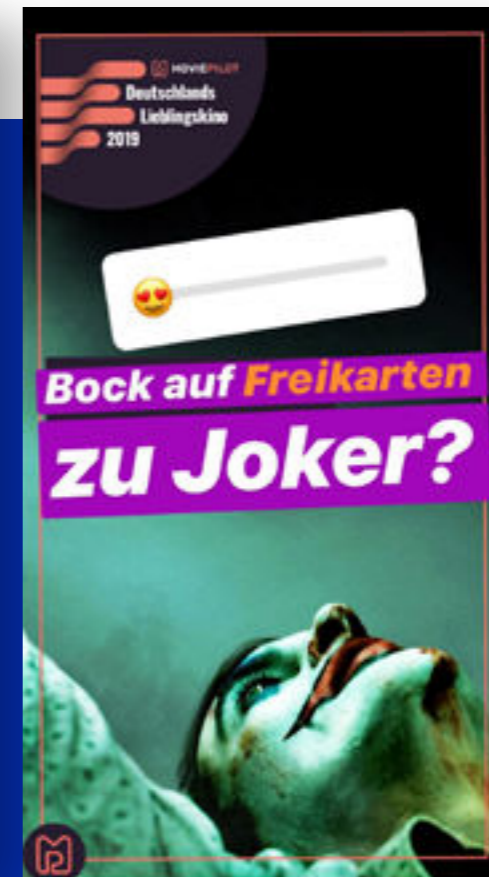
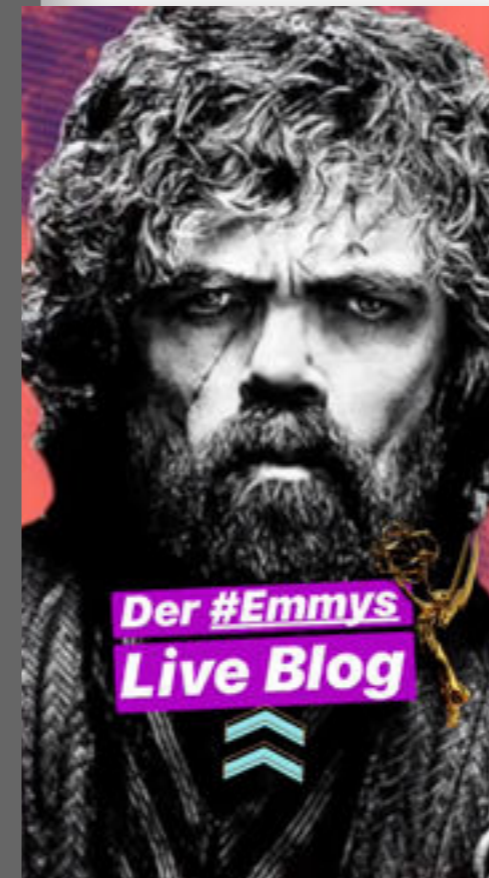
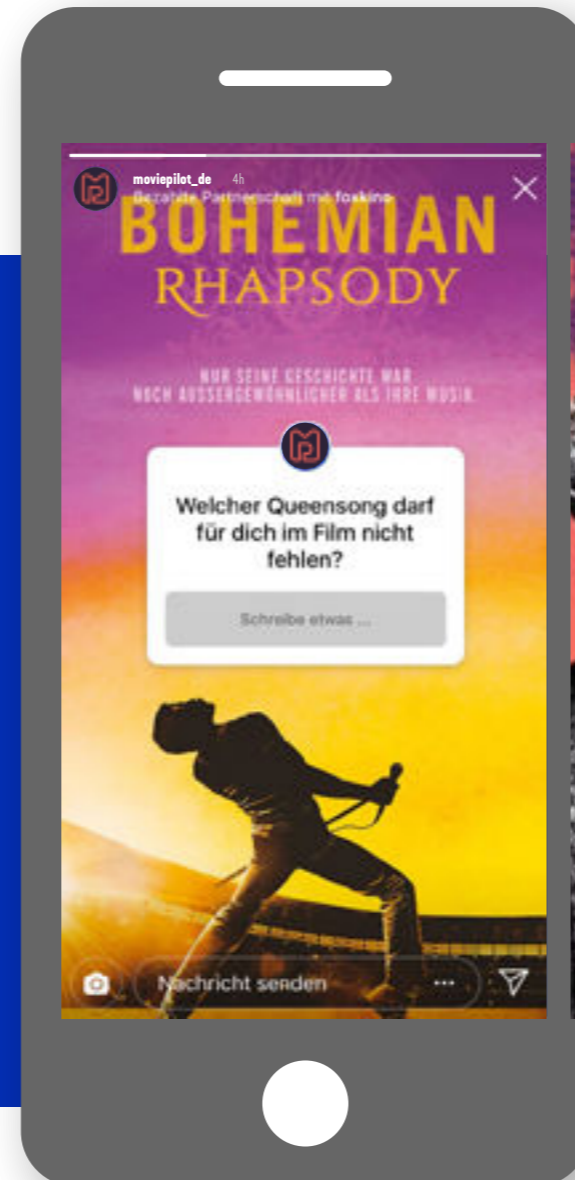
Bitte schicken Sie uns:

- Ihre Branded-Content-Tag-URL (Instagram-Page). Bitte beachten Sie die obligatorische Verifizierung unserer Seiten auf [Seite 52](#).
- Optional können Sie uns ein Bild oder Video à 1080x1920 px zukommen lassen.
- Optional können Sie uns eine Ziel-URL zukommen lassen.

Sollten wir Ihr Videomaterial in Instagram Storys verwenden, empfehlen wir eine Länge von 15-30 Sekunden, maximal eine Minute.

SCHRITT 2

Wir schicken Ihnen einen Entwurf des Postings zur Abnahme.



SOCIAL MEDIA

POST-FORMATE

	ART	FORMAT	LÄNGE	DATEITYP
INSTAGRAM	Feed (Bild)	4:5, 1:1	-	JPEG, PNG
	Feed (Video)/Reel	9:16 (optional 4:5)	30-120 Sek.	MP4
	Story (Bild)	9:16	-	JPEG, PNG
	Story (Video)	9:16	30-120 Sek.	MP4
FACEBOOK	Bild	4:5, 1:1	-	JPEG, PNG
	Video	4:5, 1:1	30-120 Sek.	MP4
TIKTOK	Video	9:16	10-60 Sek.	MP4

TIKTOK

1080x1920 PX



INSTAGRAM REELS

1080x1920 PX





ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION

Haben Sie Fragen oder Anregungen zu den Specs?

project@webedia-group.de