

Programmatische Buchungsoption

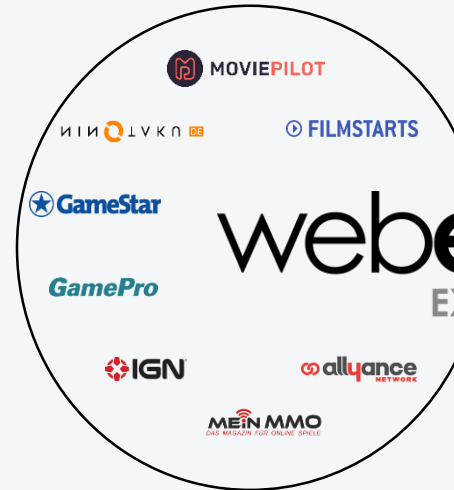
WEBEDIA UMFELDER, FORMATE UND AUDIENCES AUTOMATISIERT UND GRANULAR ANSTEUERN

Technisches Setup

Google Ad Manager
- Zentrale Plattform -

Smart RTB+
- Mobile inApp SSP -

Diverse Plattformen
- prebid.js Integration -



Priorisierung & Pricing

1a. First Look | Programmatic Guaranteed

1b. Sponsoring / Exklusiv

2a. Direct Sales

2b. Programmatic Direct

3a. Private Auction

3b. Open Auction

Private Marketplaces

RON/ ROC/ ROS
Optimierung auf Position & Viewability
Standard- & Sonderformate

OMP & PMP: volle Transparenz + alle Properties

Ansprechpartner

Sabine SCHMIDT

Head of Programmatic & AdOps
sabine.schmidt@webedia-group.com